

Rok 2020 – ve znamení ROBOTIZACE

Přestože se v loňském roce pandemie negativně podepsala na řadě našich realizačních projektů a částečně také na přímém prodeji, existuje jeden segment zboží, ve kterém jsme zaznamenali výrazný nárůst.

Tímto segmentem je prodej robotů a služeb s tím spojených, ve kterém se nám podařilo navýšit tržby o více než 60 % ve srovnání s rokem 2019.



Většina firem si totiž uvědomila nutnost eliminovat rizika spojená s dlouhodobým, a navíc v této pandemické době zcela nečekaným výpadkem pracovníků. A právě tento faktor měl zásadní vliv na automatizační výrobní procesy, které obsluhu výrobních zařízení nahrazují a tím i eliminují závislost na lidských zdrojích, a navíc přinášejí další pozitiva jako je snižování nákladů, zvýšení jakosti a bezpečnosti pracovních procesů.

Pro nás je rovněž potěšující skutečnost, že tento příznivý trend zatím pokračuje i v letošním roce. Jen za první kvartál letošního roku jsme dodali dalších sedm robotů. Čtyři kusy byly nasazeny přímo v našich aplikacích, dva prostřednictvím našich integrátorů a jednu realizaci si zajišťoval sám koncový zákazník.

Vzhledem k množství rozpracovaných projektů předpokládáme významné prodeje i v dalších měsících. Z tohoto důvodu jsme zakoupili dva kusy SCARa robotů – jeden je vystaven v našem showroomu, kde bude sloužit zejména pro účely školení, simulací atd. Druhý robot je primárně určen k zápůjčkám zákazníkům pro otestování v jejich konkrétních aplikacích.
